

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

COP Pacto Global ONU

Março de 2021 a Dezembro de 2021
www.globalsat.com.br



DECLARAÇÃO DE APOIO E RENOVAÇÃO DO COMPROMISSO

Ao Sr. Secretário Geral, Rede Brasil e demais interessados

Tenho o prazer de confirmar que a Globalsat Brasil reafirma o seu apoio aos dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Em nosso primeiro ano atuando ativamente na iniciativa global, conseguimos atestar com dados e fatos que não apenas é plenamente possível que pequenas e médias empresas contribuam no alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, mas que tal atuação inclusive contribui de forma significativa nos resultados e no crescimento da empresa.

Renovamos nosso compromisso de continuar construindo uma cultura empresarial que inclui em sua estratégia de negócios o desenvolvimento de um mundo melhor para nós e para as futuras gerações, sempre em busca do crescimento sustentável.

Neste primeiro relatório de progresso, compartilhamos com orgulho o total de 14 ações realizadas em prol do alcance dos ODS. Gostaríamos de dar destaque especial ao Projeto de Empoderamento Feminino (ODS 5) e ao lançamento do nosso Programa de Integridade (ODS 16). Visando inspirar a outros, nos comprometemos compartilhar essas informações com todos os nossos *stakeholders*, através dos nossos canais oficiais de comunicação. Desejo a todos uma boa leitura!



Igor Falcão
Diretor Executivo

APRESENTAÇÃO

É com imensa satisfação que a Globalsat Brasil apresenta sua primeira edição da Comunicação de Progresso - COP relativo ao Pacto Global das Nações Unidas, ao qual aderimos em março de 2021.

Temos o orgulho de ser a primeira empresa 100% focada no setor de telecomunicações via satélite a aderir ao Pacto Global no Brasil, bem como ser a primeira unidade do Globalsat Group a assumir o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Após quase 7 anos proporcionando comunicação confiável e com cobertura global a nossos clientes em todo o Brasil, assumimos publicamente o compromisso de incluir em nossa atividade empresarial políticas e práticas voltadas ao desenvolvimento sustentável.

O Pacto Global, seus princípios e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são nossos guias de conduta para contribuirmos ativamente na construção de uma sociedade cada vez mais engajada na proteção aos direitos humanos, no fomento do trabalho digno, na preservação do meio ambiente e no combate à corrupção em todas as suas formas.

Em nosso primeiro ano como signatários e em meio as dificuldades causadas pela Covid-19, nossos maiores desafios foram identificar nossas metas prioritárias de acordo com as ODS, traçar estratégias para o alcance dessas metas e profissionalizar a função do responsável pela divulgação e monitoramento de práticas sustentáveis.

Nossas primeiras metas e ações foram tomadas visando impactar positivamente nosso **quadro de colaboradores**. Seguimos com o desejo de nos tornarmos referência em sustentabilidade no seguimento de telecomunicações, expandirmos nossas metas para atingir a comunidade local e inspirarmos outras pequenas e médias empresas a se engajarem no processo do processo de mudança, rumo a um mundo cada vez mais sustentável.



Beatriz Muniz

Advogada e Assessora de Sustentabilidade

A GLOBALSAT

A Globalsat Group está estrategicamente instalada em 09 países das Américas, sendo a primeira e única empresa com cobertura em todo continente, totalizando milhares de clientes com operações globais por meio terrestre, marítimo e aéreo.

Iniciando suas atividades em 1999, a história da Globalsat Group se funde com o desenvolvimento dos serviços de telecomunicações via satélite. Tornou-se líder na prestação de serviços nas Américas e hoje, com mais de 20 anos de história, acumula experiência, tradição, credibilidade e total confiabilidade do setor, tendo como membro a primeira empresa a fornecer serviços móveis via satélite (MSS). Desde então, as empresas associadas ao grupo, tem fornecido soluções de comunicação satelital com excelência, inovando e elevando a qualidade de serviços na categoria.

A Globalsat Brasil, com sede em Londrina-PR, é líder em soluções de satélite “Comms-on-the-move” (COTM) e “Push to Talk” (PTT) no mercado brasileiro, atuando fortemente no setor de *utilities* e ferroviário.





MISSÃO

Prover soluções tecnológicas de telecomunicações com alcance global.








VISÃO DE FUTURO

Tornar-se uma das empresas de telecomunicações do país mais admiradas em 2025.



NOSSOS VALORES

-  **Pessoas em primeiro lugar:** Apostamos em um ambiente que valoriza colaboradores, clientes e parceiros, pois acreditamos que desta forma teremos resultados consistentes para os negócios.
-  **Relações de Confiança:** Acreditamos que transparência, ética e lealdade são pilares para relações verdadeiras, saudáveis e duradouras onde cada pessoa oferece o que tem de melhor.
-  **Foco do Cliente:** Entendemos as reais necessidades dos nossos clientes para atender com excelência e sem poupar esforços para olhar o mundo com os olhos deles.
-  **Inovação:** Valorizamos a inovação em nossos produtos, serviços, soluções, processos e modelo de negócio, gerando valor agregado e diferencial competitivo ao negócio.
-  **Alta Performance:** Geramos valor através do protagonismo, comprometimento e engajamento, garantindo e superando os objetivos estratégicos da organização, trazendo prosperidade aos sócios, colaboradores e a sociedade.



PRINCÍPIOS – DIREITOS HUMANOS

Princípio 01

As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Princípio 02

Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.





ODS 3 – SAÚDE E BEM ESTAR

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades




Ação nº 01 - Implementação de plano odontológico

Após envio de pesquisa de interesse aos colaboradores, foi identificado o grande interesse em plano odontológico. O benefício foi implementado ao quadro de colaboradores em abril de 2021.



Ação nº 02 – Junho Vermelho: incentivo doação de sangue

Visando repor os estoques de banco de sangue da região, foi realizada em junho de 2021 uma ação de endomarketing para incentivo de doação de sangue.

 **Ação nº 03** – Dia da Felicidade

Acreditamos que o grande propósito da vida de uma pessoa é ser feliz. Buscando por este propósito e pelo equilíbrio entre a vida profissional e a particular, em março de 2021 realizamos uma palestra e roda de conversas sobre o tema felicidade. Saúde mental também deve ser priorizada.

 **Ação nº 04** – Semana da qualidade de vida

Buscando promover a saúde física e mental dos nossos colaboradores, em abril de 2021 realizamos a Semana da Qualidade de vida, na qual os funcionários participaram de rodas de conversa sobre saúde mental, sessões de ginástica laboral e tiveram acesso a exames médicos com profissionais da saúde.



 **Ação nº 05** – Campanhas com foco na saúde

Ao longo de 2021, realizamos diversas campanhas internas sobre temas ligados a saúde, buscando trazer conscientização, prevenção e autocuidado. Trouxemos palestras com especialistas, endomarketing com material informativo e campanhas de arrecadação ligadas aos temas. Destacamos: Outubro Rosa, sobre prevenção do câncer da mama, com palestra ministrada por profissional de saúde e arrecadação de donativos para o Hospital do Câncer local; Novembro Azul, sobre prevenção ao câncer de próstata, incentivando os funcionários a realizarem seus exames periódicos; e Setembro Amarelo, sobre prevenção ao suicídio, com informativos e conversas sobre valorização da saúde mental e uma vida equilibrada.



NOVEMBRO AZUL

O diagnóstico precoce é o melhor cuidado 

Acreditamos que falar sobre o tema é importante para encorajar e reforçar a necessidade do auto cuidado. Homens, não percam o prazo para fazerem seus check-ups anuais. Afinal, se cuidar também é coisa de homem!

Colaboradores que fizerem seus exames preventivos e trouxerem a comprovação até o dia 26/11 receberão um brinde especial.





GLOBAL LIFE
OUTUBRO ROSA

Contaremos com a presença da Fisioterapeuta Pélvica Izabela Rocha que irá conversar conosco sobre o câncer de mama, prevenção e autocuidado.

28 de Outubro | 8:30h
RingCentral (link na agenda)





SAÚDE MENTAL 

É TÃO IMPORTANTE QUANTO SAÚDE FÍSICA

Há um recomeço te esperando sempre que for preciso!

Estamos entrando no mês que marca o dia mundial da prevenção de suicídios (10/09). E com o intuito de divulgar esse assunto, estaremos todas as semanas soltando informativos e dicas sobre como cuidar da sua saúde mental.





ODS 4 – EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Assegurar a educação inclusiva e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

Ação nº 06 – Política de Treinamento de Desenvolvimento

Visando incentivar a capacitação profissional dos nossos colaboradores, lançamos em 2021 nossa Política de Treinamento e Desenvolvimento, pela qual fornecemos apoio através de financiamento parcial para os colaboradores que desejarem realizar cursos de especialização, tecnólogo, graduação, pós graduação, MBA, mestrados e doutorados.





ODS 5 – IGUALDADE DE GÊNERO

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

Ação nº 07 – Projeto Empoderamento Feminino

- Somos essencialmente uma empresa de tecnologia. Inspirados pelo nosso mercado de atuação e pelo ODS 5, em especial quanto ao aumento do uso de tecnologias de informação e comunicação por meninas e mulheres, o próprio quadro de colaboradores da Globalsat desenvolveu um projeto de Empoderamento Feminino em tecnologias de base, consistindo em uma série de treinamentos em vídeo gravados em fácil linguagem, sobre conhecimentos básicos em redes, telefonia e IoT (*Internet of Things*). Nossas colaboradoras que nunca tiveram contato com o tema puderam realizar avaliações de conhecimento prévio, assistir aos conteúdos de aprendizado, realizar avaliações reativas e tirar dúvidas da temática com os especialistas na área. O projeto foi recebido com entusiasmo e elogiado pela qualidade. Foi uma iniciativa 100% tomada pelos colaboradores e plenamente apoiada pela empresa.



TEMAS ABORDADOS

- Módulo 01
 - HISTÓRIA DO COMPUTADOR
 - EVOLUÇÃO DO COMPUTADOR
 - O QUE É INTERNET?
 - O QUE SÃO REDES DE COMPUTADORES?
- Módulo 2
 - SISTEMA DE COMUNICAÇÃO
 - MEIOS DE TRANSMISSÃO
 - TOPOLOGIAS
 - CAMADAS DE REDE
 - PROTÓCOLOS DE REDE
 - PORTAS DE REDE
 - LATÊNCIA
 - VPN



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



ODS 10 – REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países.



Ação nº 08 – Política de Diversidade e Inclusão

Em consonância com nosso valor de Pessoas em Primeiro Lugar, acreditamos que resultados consistentes e o sucesso do nosso negócio são frutos da performance dos nossos profissionais. Profissionais esses que são pessoas plurais e únicas, formados por identidades, culturas, vivências e crenças diferentes. Entendemos essas diferenças como fonte de fortalecimento do potencial humano. Dessa forma, visando promover um ambiente laboral pautado pela diversidade e inclusão, lançamos em 2021 nossa Política de Diversidade e Inclusão, firmando nosso compromisso com um ambiente de trabalho livre de discriminação, que promove equipes plurais e que garante igualdade de tratamento e oportunidade. Nossa política está disponível ao público e pode ser acessada em nosso site.

 **Ação nº 09** – Política de Responsabilidade Social Empresarial

Em 2021, publicamos nossa Política de Responsabilidade Social Empresarial, que é um reflexo direto de nossa adesão ao Pacto Global, levando em consideração o papel efetivo das empresas como agentes sociais. O documento traz diretrizes para que nossas ações estejam convergentes com o desenvolvimento sustentável, buscando que a atividade empresarial seja conduzida de forma responsável e que a mesma cause impactos positivos a todos os envolvidos ou afetados por ela. Entre outros diplomas, a política foi desenvolvida com base nos 10 princípios do Pacto Global e levando em consideração os ODS. No documento, reafirmamos compromissos importantes, dos quais destacamos: impulsionar o crescimento da economia do país e o desenvolvimento econômico local, realizar integração com outras empresas para o desenvolvimento em conjunto de ações sociais, promover ações e benefícios visando o desenvolvimento profissional e social do nosso quadro de funcionários e realizar uma gestão responsável da nossa cadeia de fornecedores. Também apresentamos algumas iniciativas já implementadas, como a Campanha do Bem, os Comitês Engaja+ e nosso projeto Global Life. Nossa Política de Responsabilidade Social Empresarial está disponível ao público em nosso site.



PRINCÍPIOS – TRABALHO

Princípio 03

As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

Princípio 04

A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 05

A abolição efetiva do trabalho infantil.

Princípio 06

Eliminar a discriminação no emprego.





ODS 8 – TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos.

Ação nº 10 – Aumento expressivo do índice de contratação

Em meio a todas as dificuldades enfrentadas em razão da pandemia do COVID-19 e da recessão global, fechamos o ano de 2021 com o total de 47 funcionários, entre estagiários e colaboradores, sendo que apenas em 2021 foram realizadas 20 contratações. Mesmo em um cenário economicamente desfavorável, aumentamos nosso quadro de funcionários em 74%, garantindo assim emprego pleno com diversos benefícios muito acima do mínimo estabelecido pela convenção coletiva da categoria.



PRINCÍPIOS – MEIO AMBIENTE

Princípio 07

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Princípio 08

Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

Princípio 09

Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.






ODS 15 – VIDA TERRESTRE

Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda.

Ação n° 11 – Manual de Política Ambiental



Partindo da premissa de que o acesso ao meio ambiente e aos seus recursos é um direito de todos, em 2021 publicamos nosso Manual de Política Ambiental, estabelecendo compromissos e diretrizes para a preservação do meio ambiente para as gerações atuais e futuras. O documento traz princípios como: estar em conformidade com a legislação ambiental, uso responsável dos recursos naturais na atividade empresarial, reduzir a geração de resíduos sólidos e garantir a reutilização de recursos, promovendo reciclagem de resíduos ou sua destinação final adequada. Além disso, trouxemos publicidade a ações adotadas pela empresa, como: uso de veículos com biocombustível, nossa matriz estar sediada em edifício com certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design; Liderança em Energia e Design Ambiental) e a minimização do uso de papel impresso, adotando a assinatura eletrônica/digital. Nosso Manual de Política Ambiental está disponível ao público em nosso site.

 **Ação nº 12** – Dia Mundial da Água e Semana Meio Ambiente

Alinhados com nosso Manual de Política Ambiental, em 2021 realizamos duas campanhas de endomarketing focadas em meio ambiente: Dia Mundial da Água, conscientizando sobre a importância desse precioso recurso, e a Semana do Meio Ambiente, quando todos os funcionários tiveram a oportunidade de plantar uma árvore da flora local. A empresa forneceu uma semente de Ipê e auxiliou no plantio.



PRINCÍPIOS – ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10

As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina






ODS 16 – PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

Ação n° 13 – Código de Ética e Conduta Empresarial

Como parte do nosso Programa de Integridade, em 2021 lançamos nosso Código de Ética e Conduta Empresarial. Além de reafirmar a condução do nosso negócio dentro das melhores práticas de governança corporativa e formalizar nossos compromissos com a sociedade e nossos stakeholders, o documento é um instrumento de orientação de como os profissionais da Globalsat devem se portar no dia a dia, destacando boas práticas e comportamentos que não são toleráveis. Nosso Código de Ética e Conduta Empresarial está disponível ao público em nosso site.



 **Ação n° 14** – Mapeamento: Programa Compliance e Integridade

Em alinhamento com as melhores práticas internacionais de governança corporativa, com as principais leis internacionais sobre *compliance* e com a Lei n° 12.846/2013 (Lei Anticorrupção ou Lei Empresa Limpa), em 2021 a Globalsat realizou estudos e o mapeamento para realizar a implementação de um programa de integridade e *compliance* no exercício de 2022. O programa foi montado tendo como base os requisitos do Decreto n° 8.420/2015 e atualmente está sendo executado por profissional interno.



QUEM FAZ A GLOBALSAT EXISTIR? O QUANTO INVESTIMOS NO NOSSO TIME?



INVESTIMENTO	VALOR
Assistência Médica/Odontológica	R\$ 249.661,08
Premiações	R\$ 415.377,80
Cursos e treinamentos	R\$ 183.485,87
Saúde ocupacional	R\$ 14.100,00
Seguro de vida	R\$ 21.964,12
Vale refeição	R\$ 262.415,39
TOTAL 2021	R\$ 1.147.004,26

Comunicação de Progresso 2021 COP Pacto Global

Globalsat do Brasil LTDA
CNPJ: 20.283.712/0001-72

+55 (43) 3372-8000

juridico@globalsat.com

www.globalsat.com.br

Realização



Igor Falcão
Diretor Executivo



Beatriz Muniz
Advogada e Assessora de Sustentabilidade



Joseane Perdigão
Gestora de Gente & Gestão



Bruna Sanches
Gestora de Controladoria



Comunicação de Progresso 2021 | COP Pacto Global